

Život nečeká, Twisto ano. Známy český fintech startuje novou digitální kampaň, chce ukázat výhody odložených plateb

Praha 1. června 2021 – **Český fintech Twisto spouští novou digitální kampaň s podtitulem „Život nečeká. Twisto ano“.** Chce tak poukázat na jeden z hlavních benefitů služby, která umožňuje nakoupit okamžitě a zaplatit až později. Celá kampaň zahrnující video, sociální média, spolupráci s influencery a jiné online marketingové prvky vzniká interně, konkrétně na ní pracovali Agnieszka Twarog, Radek Kratochvíl a Kateřina Kořínková z týmu Twisto brand. Videospot pak natáčí produkce Zoomfilm zastoupená Davidem Propperem, režie se ujal Allan Šubert. Externím poradcem byl David Brada z agentury Cream Prague. Kampaň bude nasazena v Česku i v Polsku.

Twisto chce kampaní ukázat zákazníkům, že mohou střádat zážitky, cestovat či nakupovat za nejlepší možné ceny. *„Často se stává, že objevíte zájezd za skvělou cenu, ale zrovna nemáte dostatek prostředků na běžném účtu. Podobné je to i s jinými slevovými akcemi, které vyžadují rychlé jednání. Zákazník si díky Twistu může nakoupit okamžitě a zaplatit až později, a to bez jakýchkoliv úroků nebo poplatků navíc. Prostě jak říká náš claim: život nečeká, Twisto ano,“* vysvětluje Renata Salata, chief commercial officer Twista.

„Tento claim za nás nejlépe vystihuje esenci služeb Twista, které dává zákazníkům možnost nakupovat hned a platit později (platby Buy Now Pay Later), což s sebou nese spoustu výhod: bezpečí (neriskují vlastní peníze při online nákupech), pohodlí (zboží si před zaplacením můžou zákazníci prohlédnout) i finanční jistotu (můžou nakupovat, i když je výplata ještě na cestě),“ dodává Renata Salata.

Kampaň tak propaguje rovnou tři produkty Twista: online nákupy se splatností až 14 dní, Twisto kartu (virtuální i fyzickou) se splatností až 45 dní a relativní novinku nákupu na třetiny, což v praxi znamená rozložení platby nad 1 500 Kč do tří měsíců bez navýšení.

„Kampaň se zaměří na lidi, kteří chtějí moderně a pohodlně platit. Jde o striktně onlinovou kampaň, která se objeví na sociálních sítích a Youtube,“ uvádí šéf marketingu Twista Pavel Rath. Kampaň poběží v Česku i v Polsku, a to od konce května do začátku léta. *„Pak ale chceme s konceptem dál pracovat a rozvíjet jej,“* dodává Pavel Rath.

Více o službě Twisto

Twisto je platební aplikace spojená s kartou Mastercard, která přináší moderní způsob placení. Díky Twisto účtu se dají na jedno kliknutí a bez registrace uhradit internetové nákupy. Registrovaní uživatelé pak mají možnost vyrovnat faktury jejich vyfocením, využít k placení Twisto kartu, zaplatit mobilem díky Apple Pay či Google Pay nebo snadno rozdělit společný účet mezi kamarády s funkcí Twisto Split. Twisto má navíc nejvýhodnější kurz pro zahraniční platby. Všechny nákupy se zobrazují v přehledné mobilní aplikaci a zákazník je pohodlně uhradí najednou na konci měsíce. Twisto umožňuje také nákup na splátky s okamžitým schválením. V roce 2019 firma úspěšně vstoupila na polský trh.