

Klienci Twisto będą mieli aż 30 dni na zapłatę za zakupy

- **Twisto, fintech oferujący płatności odroczone, wydłuży termin zapłaty za zakupy w sklepach internetowych z 21 do 30 dni**
- **Dotyczy to zakupów online w sklepach partnerskich dla niezarejestrowanych klientów.**
- **Twisto jest już dostępne w ponad 30 tys. e-sklepów, co czyni fintech liderem płatności odroczone pod względem liczby sklepów partnerskich.**

Twisto, fintech oferujący płatności odroczone w sklepach internetowych i stacjonarnych, wydłużył czas na zapłatę za zakupy online dla niezarejestrowanych klientów do 30 dni. Dokładnie tyle czasu na uregulowanie należności bez dodatkowych kosztów, będą mieli kupujący, którzy wybiorą Twisto jako metodę płatności na stronie sklepu partnerskiego Twisto. Dotychczas było to 21 dni, wydłużony okres na zapłatę obowiązuje od 7 czerwca 2021 r.

- Wydłużenie terminu zapłaty za zakupy do 30 dni zbiega się w czasie z wdrożeniem Twisto w kolejnych 15 tysiącach sklepów internetowych. Tym samym nasi niezarejestrowani klienci mogą z nami robić zakupy w przeszło 30 tys. e-sklepów ze wszystkich branż, od Pizy Hut, przez Ochnik, Venezia, Unisono, Top Secret, New Balance, GoSport po Vision Express i Szkla.com i cieszyć się najwygodniejszymi i najbezpieczniejszymi zakupami na rynku - mówi Adam Miziołek, country manager Twisto w Polsce.

Aby dokonać płatności z Twisto wystarczy wejść na stronę sklepu, złożyć zamówienie, a następnie jako metodę płatności wybrać Twisto lub Twisto PayU Płacę Później. Dzięki temu kupujący zyskuje 30 dni na uregulowanie należności bez dodatkowych kosztów - może sprawdzić produkt i zapłacić za niego dopiero, gdy postanowi zatrzymać zakup. Twisto przypomina kupującemu o zbliżającym się terminie zapłaty mailowo i SMS-owo. Należność można uregulować szybkim przelewem, przelewem tradycyjnym lub BLIK-iem. W przypadku płatności przez konto Twisto klient może odroczyć płatność nawet do 45 dni.

Twisto współpracuje z PayU i Comperia.pl

W styczniu 2021 r. Twisto rozpoczęło współpracę z PayU, liderem płatności online w Polsce. W jej ramach płatności odroczone z Twisto dostępne są w ponad 30 tysiącach największych polskich i międzynarodowych e-sklepach. Od połowy drugiego kwartału również klienci platformy ComperiaRaty oraz e-sklepów współpracujących z Comperią mogą odraczać płatności z Twisto.

- Naszym priorytetem na drugą połowę 2021 roku jest jeszcze bardziej dynamiczny rozwój niż dotychczas. Chcemy nie tylko umocnić pozycję lidera płatności odroczonej w Polsce pod względem liczby sklepów partnerskich, ale także przyczynić się do wzrostu popularności rozwiązania buy now pay later wśród konsumentów i merchantów jako bezpiecznej i wygodnej metody płatności - dodaje Adam Miziołek.

Warto się rejestrować

Zarejestrowani klienci Twisto otrzymują kartę Twisto, dzięki której mogą odroczyć płatność w każdym sklepie - internetowym (także w sklepach, które nie wdrożyły Twisto jako metody płatności) i stacjonarnym. W ich przypadku czas na uregulowanie należności wynosi do 45 dni (do 15. dnia następnego miesiąca). Rejestracja w Twisto to dobra opcja dla osób, które chciałyby płacić z Twisto w każdym sklepie i dokonywać większych wydatków. Zarejestrowani użytkownicy zyskują wyższy miesięczny limit na wydatki i możliwość zarządzania nimi przez aplikację, tj. podzielenie płatności na 3 raty za 0 zł czy przesunięcie płatności o kolejny miesiąc, jeżeli zajdzie taka potrzeba.

Twisto to jeden z najszybciej rosnących fintechów w Europie. Oferuje odroczone płatności omnichannel - w aplikacji (dzięki której klient może przesunąć płatność do 45 dni za darmo), a także bezpośrednio w sklepach internetowych (co umożliwia odroczenie płatności bez rejestracji w Twisto).. Aplikacja Twisto jest połączona z kartą wielowalutową z kursem wymiany walut Mastercard bez opłat i prowizji. Na polskim rynku Twisto działa od 2018 r. Partnerem strategicznym Twisto w Polsce jest ING Bank Śląski. Firma powstała w Czechach. Wśród udziałowców są grupa ING oraz towarzystwo ubezpieczeniowe Uniqa oraz australijski Zip. Więcej informacji: <https://twisto.pl/>

Zapraszamy do kontaktu:

Agnieszka Jabłońska-Twaróg

International Marketing Communications Manager Twisto

agnieszka.twarog@twisto.pl

T: +48 880 349 028

