

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 maja 2021

Twisto dostępne w 10 tys. nowych e-sklepów. Z płatności odroczonej mogą korzystać klienci m.in. Pizza Hut

W II kwartale 2021 r., dzięki integracji z PayU, Twisto zostało udostępnione jako metoda płatności w ponad 10 tys. e-sklepów, m.in. nbsklep.pl, ochnik.com, oleole.pl, wkruk.pl, sfd.pl. Pizza Hut to pierwsza sieć restauracji w Polsce, która wdrożyła płatności odroczone.

- Drugi kwartał 2021 r. to przełomowy moment dla Twisto w Polsce. Nasze płatności odroczone zostały wdrożone w 10 tysiącach nowych sklepów, w tym w największych polskich i e-commerce, reprezentujących wszystkie możliwe branże. Cieszy nas że, nasi klienci mogą obecnie odroczyć zakupy za dowolny produkt i usługę. Liczymy na to, że wraz z integracją z kolejnymi sklepami staniemy się płatnościami odroczonej pierwszego wyboru, a nasi partnerzy, odkryją skuteczność Twisto w podwyższeniu konwersji i wartości koszyków - mówi Adam Miziołek, country manager Twisto w Polsce.

Pizza Hut serwuje płatności odroczone

Nowym partnerem Twisto została Pizza Hut, jedna z najbardziej rozpoznawalnych sieci restauracji w Polsce. Firma, podobnie jak KFC i Starbucks, należy do AmRest, najszybciej rozwijającego się operatora sieci restauracji w Europie. To pierwsza sieć restauracji w Polsce, która udostępniła klientom płatności odroczone od Twisto. Dzięki wdrożeniu na stronie pizzahut.pl oraz w aplikacji Pizza Hut, klienci restauracji w Polsce będą mogli zapłacić za zamówienie złożone online do 21 dni bez dodatkowych kosztów. Wystarczy, że wybiorą Twisto jako metodę płatności, podczas finalizacji zamówienia. Zarejestrowani klienci będą mogli przesunąć płatność nawet do 45 dni.

- Wdrożenie płatności odroczonej Twisto Płać Później to kolejny krok w kierunku naszych Klientów, aby zamawianie pizzy było jeszcze prostsze i dostępne dla wszystkich. Klient może zamówić pizzę na jaką tylko ma ochotę, nie zważając na stan swojego portfela. Dzięki płatnościom odroczonej klient może zapłacić za złożone zamówienie w bardzo prosty sposób, w najbardziej dogodnym dla siebie czasie, nie koniecznie w momencie składania zamówienia – mówi Aleksandra Chojnacka, Senior Digital Manager w Pizza Hut.

- Od kilku miesięcy skutecznie realizujemy naszą strategię, polegającą na rozwoju sieci partnerów z różnych branż. Coraz śmielej wchodzimy do branży spożywczej i usługowej. Udostępnienie płatności Twisto u tak znakomitego partnera jak Pizza Hut to dla nas wielki sukces, a zarazem wielki krok w kierunku kolejnych wdrożeń z zakresu food i food delivery. Mamy nadzieję, że już wkrótce ogłosimy kolejne współpracy w tym zakresie – mówi Adam Miziołek, country manager Twisto.

Rosnąca popularność

Dziś płatności odroczone są popularne przede wszystkim w sklepach z segmentu modowego i elektronicznego, o czym decyduje chęć przymierzenia ubrań lub sprawdzenia zamówienia o większej wartości przed zapłatą. W rzeczywistości jednak ta forma płatności, ze względu na wygodę oferowanego rozwiązania, sprawdza się doskonale także w innych branżach. To klient decyduje, kiedy zapłaci za zamówienie, a proces płatności nie wymaga żadnego wysiłku. Według raportu The Global Payment opracowanego przez WorldPay, udział BNPL (buy now, pay later) w rynku europejskich płatności e-commerce stanowi obecnie 7,4 proc., natomiast do 2024 r. wzrośnie prawie dwukrotnie do 13,6 proc. Dynamikę rosnącego zainteresowania tą metodą płatności możemy zauważyć również na rodzimym rynku. Już 60 proc. Polaków słyszało o możliwości “kup teraz, zapłać później”, wynika z badań Twisto.

Jak zapłacić

Odroczenie płatności z Twisto jest bardzo proste. Wystarczy, że kupujący wybierze PayU, a następnie Twisto Płać Później, jako metodę płatności za zakupy. W ciągu ułamków sekundy Twisto sprawdza wiarygodność kredytową kupującego i potwierdza możliwość dokonania zapłaty. Po potwierdzeniu płatności, klient ma jeszcze 21 dni na uregulowanie należności wobec Twisto bez żadnych kosztów. Inną opcją jest rejestracja w Twisto. Zarejestrowany klient otrzymuje bezpłatną, wirtualną kartę płatniczą Twisto, którą może robić zakupy w dowolnym sklepie. Na opłacenie zamówienia bez żadnych dodatkowych kosztów ma do 45 dni (do 15 dnia następnego miesiąca). Dodatkowo, wygodna aplikacja zintegrowana z kontem umożliwia rozłożenie zakupu na bezpłatne raty lub przesunięcie płatności na kolejny miesiąc, jeśli zajdzie taka potrzeba.

Pizza Hut obecna jest na świecie od ponad 60 lat. Pierwsza restauracja w Polsce została otwarta w roku 1992 na wrocławskim Rynku. Obecnie na terenie naszego kraju działa ponad 150 restauracji które zapewniają wspaniałe posiłki także na wynos oraz w dostawie do domu, tak aby Klienci mieli szansę cieszyć się smakiem pizzy, gdziekolwiek się znajdują. W ofercie Pizza Hut znajdziemy kultowe już puszyste ciasto PAN, lekkie i chrupiące ciasto w Stylu San Francisco oraz dla prawdziwych miłośników sera ciasto z serem w brzegach. Pizza Hut to nie tylko pizza, to też makarony, desery oraz dobrze wszystkim znany bar sałatkowy wypełniony sezonowymi i świeżymi warzywami.

AmRest Holdings SE jest jedną z wiodących publicznie notowanych spółek restauracyjnych w Europie. Do zarządzanych przez nią marek należą: KFC, Pizza Hut, Starbucks i Burger King. AmRest jest także właścicielem sieci La Tagliatella, Bacoa, Sushi Shop, Blue Frog oraz KABB. Obecnie Spółka zarządza liczbą ponad 2100 restauracji w segmencie restauracji szybkiej obsługi (Quick Service Restaurants) i restauracji z obsługą kelnerską (Casual Dining Restaurants) w 25 krajach: Polsce, Czechach, na Węgrzech, Słowacji, w Bułgarii, Rumunii, Serbii, Chorwacji, Słowenii, Rosji, Hiszpanii, Francji, Belgii, Portugalii, Niemczech, Austrii, Luksemburgu, Szwajcarii, Włoszech, Wielkiej Brytanii, Arabii Saudyjskiej, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Armenii, Azerbejdżanie oraz Chinach. Dodatkowe informacje znaleźć można na stronie www.amrest.eu.

Twisto to jeden z najszybciej rosnących fintechów w Europie. Oferuje odroczone płatności omnichannel - w aplikacji (dzięki której klient może przesunąć płatność do 45 dni za darmo), a także bezpośrednio w sklepach internetowych (co umożliwia odroczenie płatności bez rejestracji w Twisto).. Aplikacja Twisto jest połączona z kartą wielowalutową z kursem wymiany walut Mastercard bez opłat i prowizji. Na polskim rynku Twisto działa od 2018 r. Partnerem strategicznym Twisto w Polsce jest ING Bank Śląski. Firma powstała w Czechach. Wśród udziałowców są grupa ING oraz towarzystwo ubezpieczeniowe Uniqa oraz australijski Zip. Więcej informacji: <https://twisto.pl/>

Zapraszamy do kontaktu:

Izabela Winsztal

PR Manager AmRest

+48 572 508 787

izabela.winsztal@amrest.eu

T: +48 517 298 961

Agnieszka Jabłońska-Twaróg

International Marketing Communications Manager Twisto

agnieszka.twarog@twisto.pl

T: +48 880 349 028